

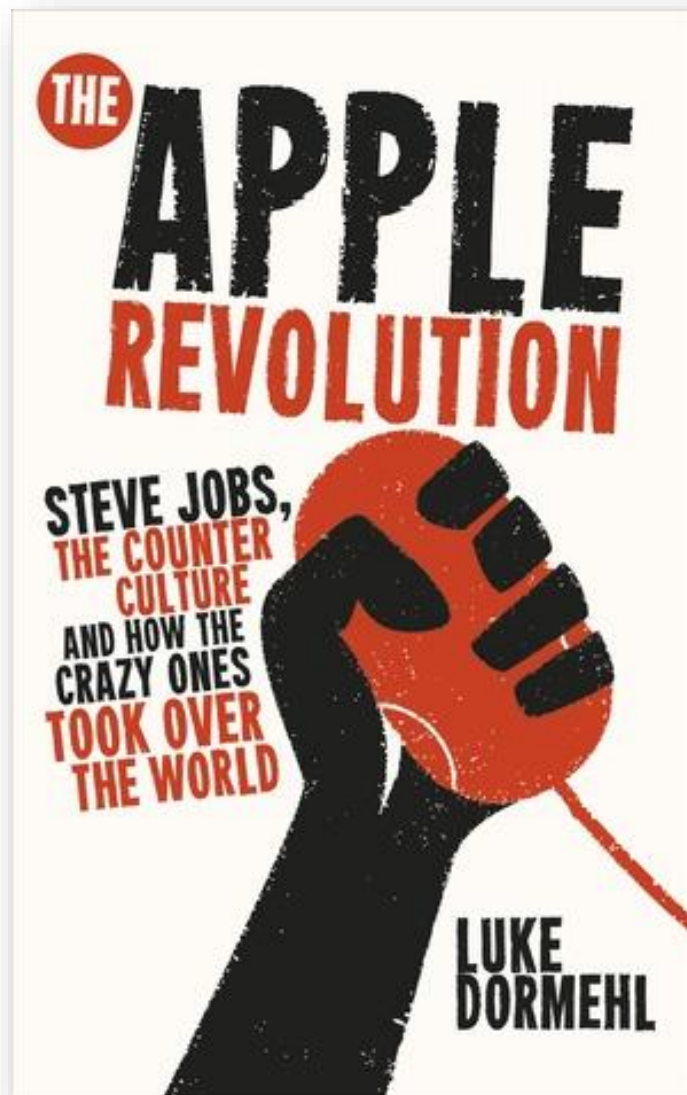


# Бізнес у сфері ВИСОКИХ ТЕХНОЛОГІЙ

*Віртуальна виставка*

Центр «Вікно в Америку»  
Відділ документів іноземними  
мовами ЗОУНБ





Dormehl, Luke The Apple Revolution : Steve Jobs, the Counterculture and How the Crazy Ones Took over the World / L. Dormehl. – London: Virgin, 2012. – 532 p.

Стенфорд об'єднав інженерів, дизайнерів, програмістів та підприємців, які прагнули змінити світ і розробити справді інноваційні продукти.

Це надихаюча історія бунтарів, хіппі, мрійників, які створили Кремнієву долину. Журналіст Люк Дормель аналізує становлення компанії Apple в широкому контексті альтернативної культури.

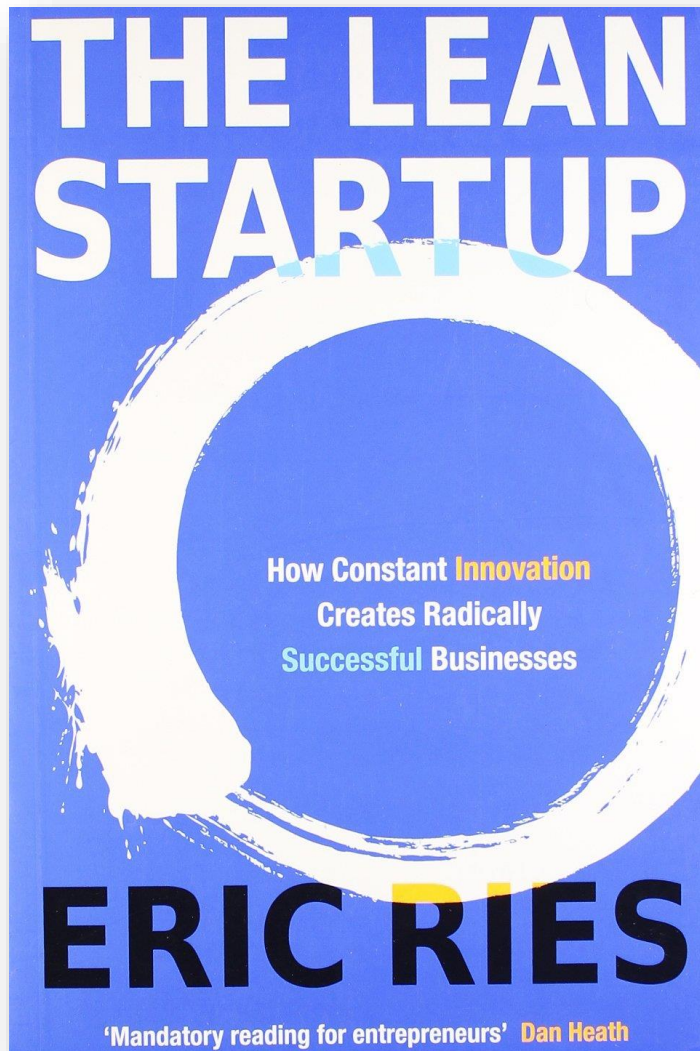


/inozemnyZOUNB /woazaporizhzhia



inostr@zounb.zp.ua woazaporizhzhia@gmail.com





Ries, Eric The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses / E. Ries. – [s.l.]: Portfolio Penguin, 2011. – 320 p.

Ламаєте голову над бізнес-планом? Не впевнені в успіху тих чи інших інноваційних продуктів? Витрачаєте багато часу на виправлення помилок? Застосуйте абсолютно новий підхід до створення компаній та розробки продукції, який вже зарекомендував себе у всьому світі як ефективну та дієву стратегію.

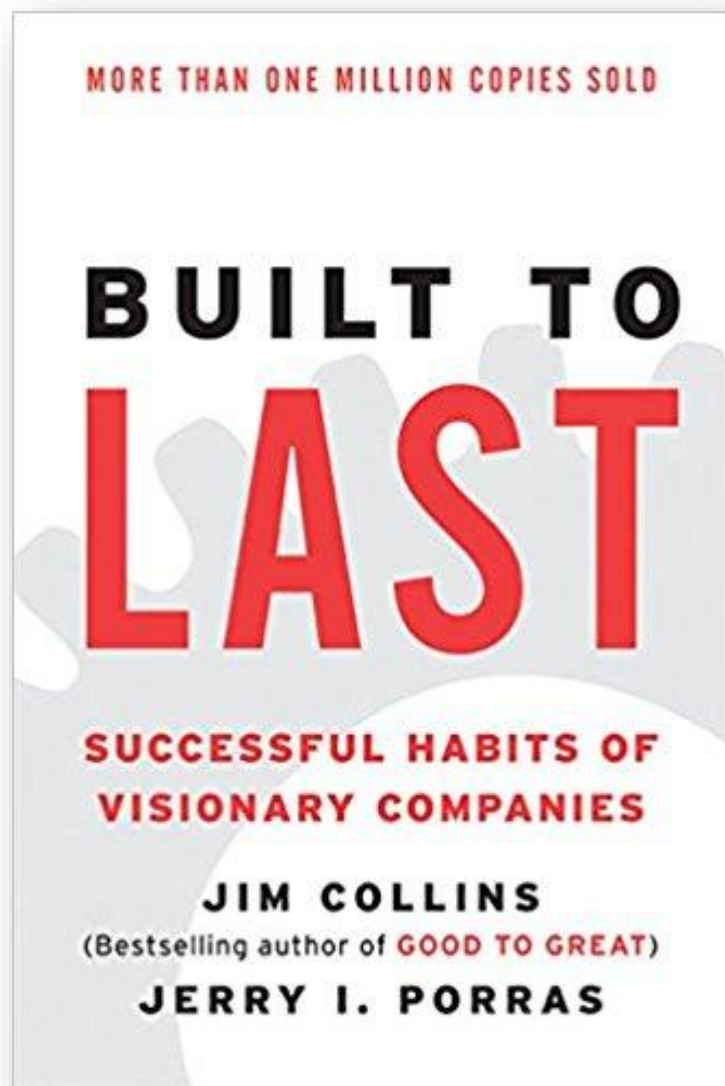


/inozemnyZOUNB /woazaporizhzhia



inostr@zounb.zp.ua woazaporizhzhia@gmail.com

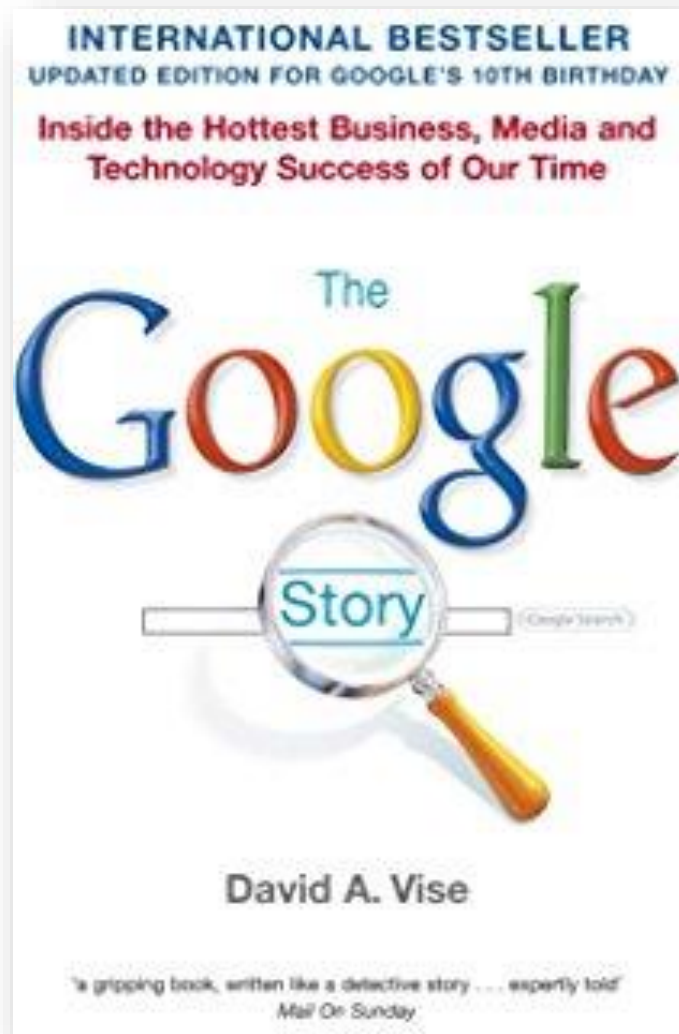




Collins, Jim Built to Last: Successful Habits of visionary companies / J. Collins. – New York: Harper Collins, 2002. – 342 p.

Ця книга є результатом шестирічного дослідження найбільш міцних і витривалих компаній, які пройшли випробування часом. Підприємства, діяльність яких аналізували автори, були засновані не пізніше 1950 року. Всі вони і до сьогодні успішно працюють на ринку. Джим Коллінз та Джеррі Поррас відслідковують історію цих компаній на всіх етапах – від стартапа до середнього бізнесу і зрештою до великої корпорації. Вивчення досвіду таких витривалих компаній дозволило сформулювати стратегію побудови організації, яка зацікавить всіх підприємців та менеджерів, адже це ключ до процвітання і стабільного зростання.





Vise, David The Google Story (updated ed. for Google's 10<sup>th</sup> Birthday) / D. A. Vise, M. Malseed. – London: Pan Books. – 2008, 330 p.

Завдяки глибокому дослідженню компанії Google читач отримує всебічне уявлення про її засновників, унікальну корпоративну культуру та всі етапи створення і розвитку підприємства від ще одного інтернет-стартапа до компанії з ринковою вартістю понад \$800 млн. Книга Девіда Вайза та Марка Малсіда надає можливість кожному зазирнути за лаштунки однієї з найпотужніших технологічних компаній світу.



/inozemnyZOUNB

/woazaporizhzhia



inostr@zounb.zp.ua woazaporizhzhia@gmail.com



How **LEGO** rewrote the rules  
of innovation and conquered  
the global toy industry

**BRICK**

**BY**

**BRICK**

'A fascinating book'  
Chris Anderson,  
author of *THE LONG  
TAIL* and *MAKERS*

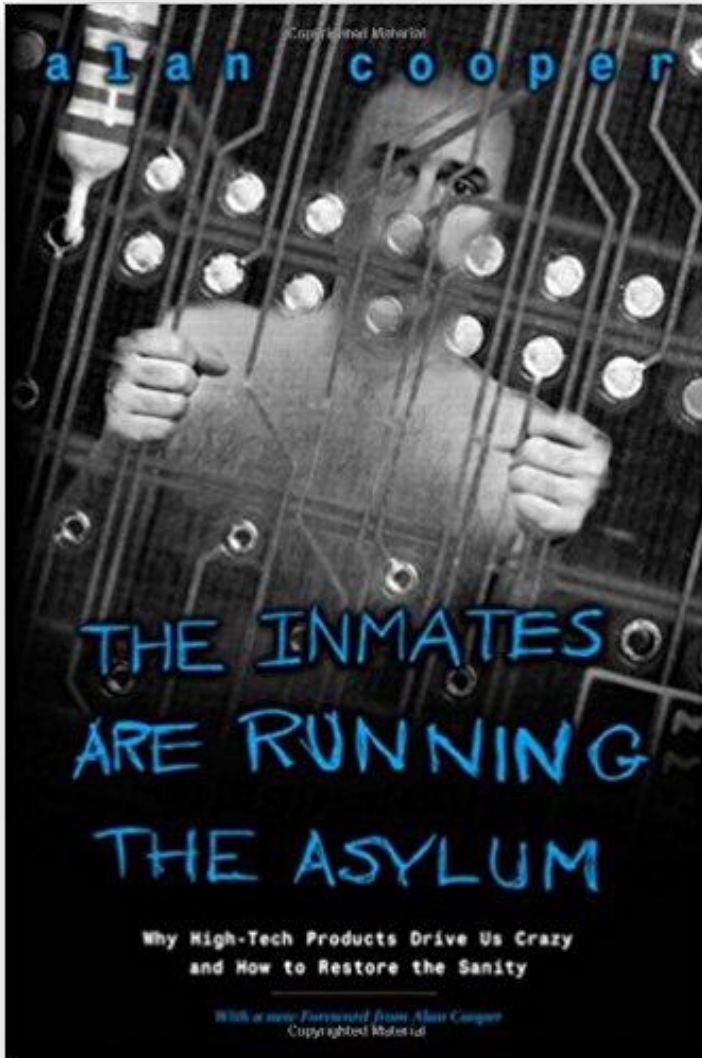
**DAVID ROBERTSON**  
with Bill Breen

Robertson, David *Brick by Brick: How LEGO Rewrote the Rules of Innovation and Conquered the Global Toy Industry* / D. Robertson, B. Breen. – London: Random House Business, 2014. – 305 p.

Секрет успіху бізнесу в XXI столітті – ефективне управління інноваційною діяльністю.

На межі банкрутства з найбільшими втратами за всю історію компанії та боргом на суму \$800 млн, компанія LEGO не мала іншого вибору окрім повного переосмислення своїх підходів до інновацій. Саме завдяки ефективному управлінню інноваційною діяльністю корпорація відродилась і досягла неймовірних висот, підкоривши світовий ринок дитячих іграшок.



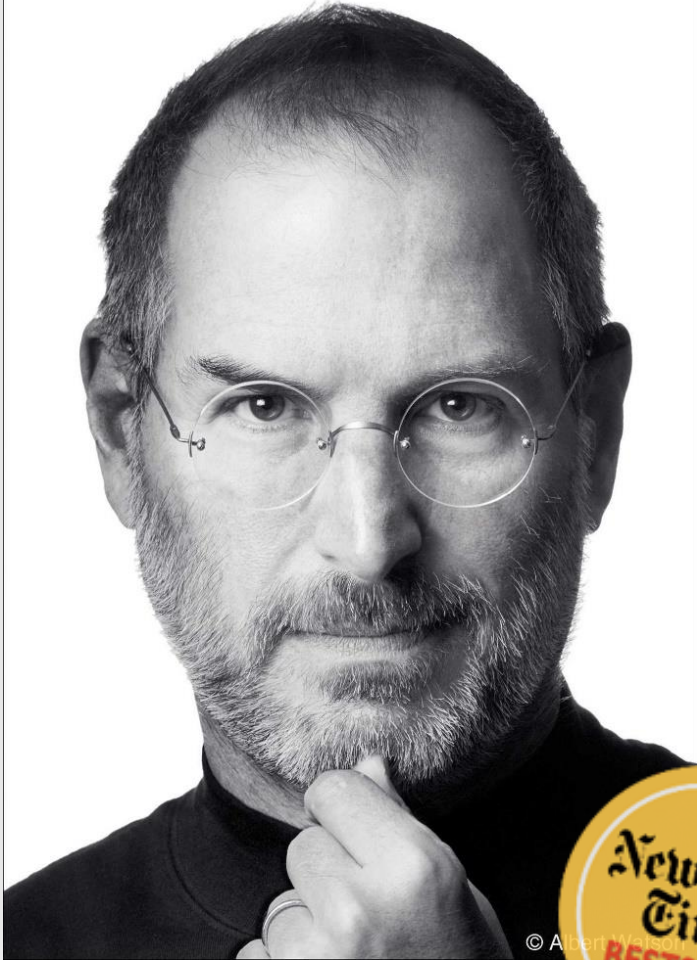


Cooper, Alan The Inmates are Running the Asylum / A. Cooper. – Indianapolis: Sams, 2004. – 255 p.

Алан Купер ствержує, що успішний професіонал у ХХІ столітті – це або інженер з підприємницьким хистом, або підприємець, який добре знається на новітніх технологіях. Саме для цих двох категорій і призначена книга відомого американського дизайнера і програміста. Автор пояснює, яким чином можна створювати високотехнологічні продукти, які будуть і прибутковими, і зручними у використанні для споживачів.



Steve Jobs by Walter Isaacson



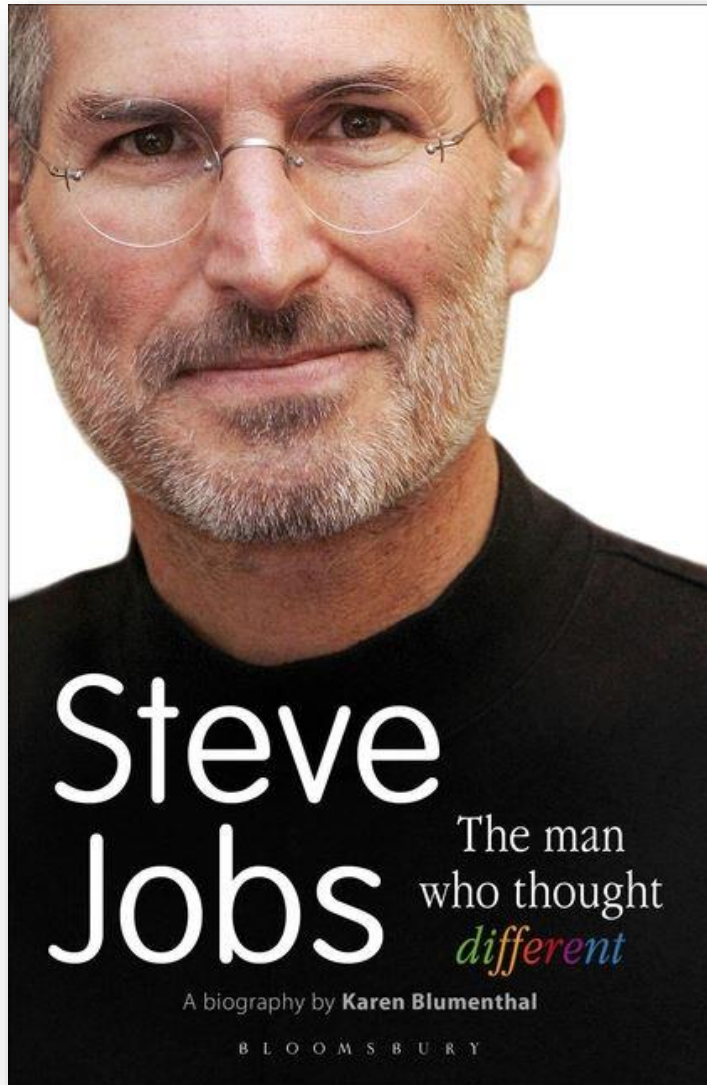
Isaacson, Walter Steve Jobs / W. Isaacson. – London: Little; Brown, 2013. – 568 p.

Уроки лідерства, цілеспрямованості, витривалості, креативності та винахідливості від співзасновника компанії Apple надихатимуть ще багато поколінь підприємців на підкорення нових вершин.

Вальтер Ізаксон протягом двох років провів понад 40 інтерв'ю зі Стівом Джобсом, членами його родини, друзями, колегами та конкурентами, щоб створити всебічний портрет генія.







Blumenthal, Karen Steve Jobs: The Man who Thought Different / К. Blumenthal. – London: Bloomsbury, 2002. – 310 p.

Яким чином людина, яка не була обдарованим інженером чи програмістом, створила одну з найуспішніших компаній у сфері високих технологій? Як невдаха, який покинув навчання в університеті, заробив мільйонні статки?

Тиран, бунтар, шоумен - ким насправді був Стів Джобс? Відповіді ви знайдете у захоплюючій біографії від Карен Блументаль.

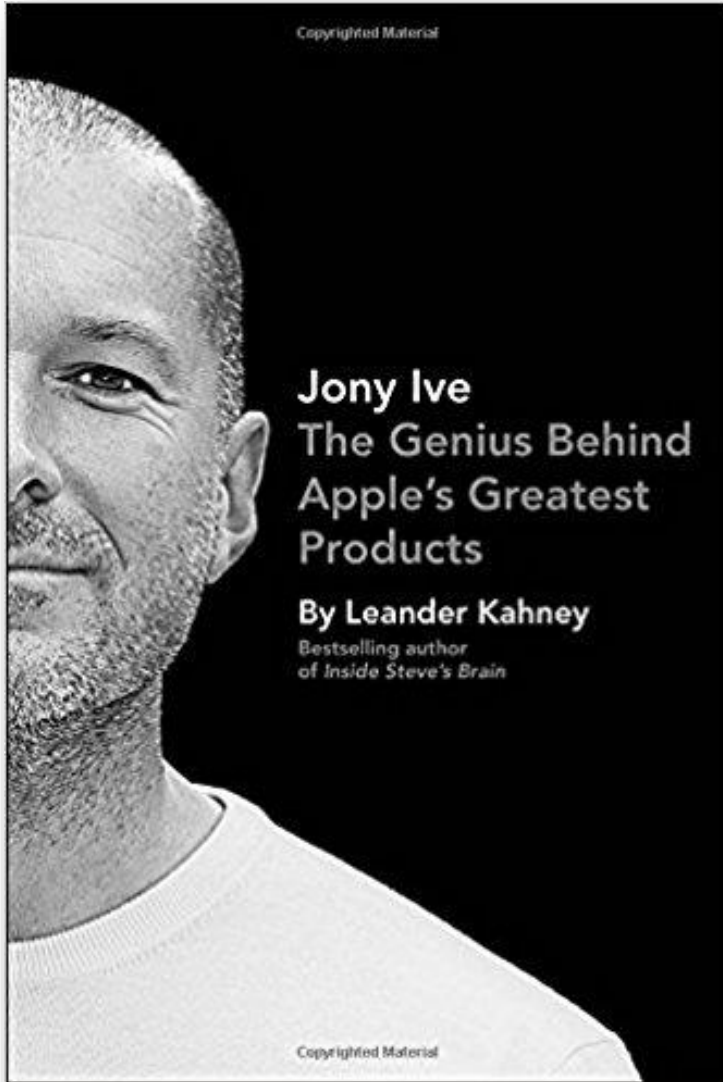


/inozemnyZOUNB /woazaporizhzhia



inostr@zounb.zp.ua woazaporizhzhia@gmail.com





Kahney, Leander Jony Ive: The Genius behind Apple's Greatest Products / L. Kahney. – London: Portfolio Penguin, 2014. – 305 p.

Талановитий дизайнер компанії Apple Джонатан Айв входить до когорти найкращих дизайнерів світу. Стив Джобс завжди називав його своїм духовним партнером. Айв розробив дизайн найкращих товарів Apple, зокрема iMac, iPod, iPad та iPhone.

Джонні уникає публічності, він сором'язливий і неговіркий. Але в цій біографії Ліндер Кані розкриє всі професійні секрети успішного дизайнера та непересічної особистості.



/inozemnyZOUNB

/woazaporizhzhia



inostr@zounb.zp.ua

woazaporizhzhia@gmail.com

