

СТРАТЕГІЇ УСПІХУ

#НАДХОДЖЕННЯ_ЗОУНБ



Марина Маслова, відділ наукової інформації та бібліографії Запорізької ОУНБ

**Зрозумійте: можливість зробити свідомий вибір,
просто можливість, залежить від кожного з вас.
Кожен з вас нехай його і зробіть...**

Євген Ленг

Уявіть, що ви робите в житті тільки те, що вам хочеться робити.

Уявіть, що всю увагу ви приділяєте розвитку власного проекту.

Уявіть, що сьогодні останній день вашої роботи на когось іншого: від завтра ви працюєте лише на себе.

По всьому світу тисячі людей саме так і діють, кожен по-своєму. Вони встановлюють власні правила роботи, стають самі собі начальниками і створюють нове майбутнє.

Такий успішний досвід спонукав до появи мотиваційної бізнес-літератури. Це, насамперед, історії злетів і падінь звичайних людей, які живуть в одному з нами світі. Її мета – надихнути і вас на щось подібне.

Маємо надію, що пропоновані видання стануть джерелом унікального корисного досвіду й натхнення для тих, хто хоче змінювати себе і світ навколо.



10 успішних українських брендів / [ред. Н. Ткачик]. - [Брустурів] : Дискурсус, [2017]. - 192 с.

Книга про найкращі компанії й організації України, які задають ритм у своїх сферах. Це щирі й натхненні історії створення власного бізнесу чи ініціативи. Історії про самовіддачу, про помилки й успіх, про тяжку, але натхненну працю.

Засновники таких брендів, як «!FEST»? (креативні ресторани, серед яких «Криївка», «Львівські пляцки» та Львівські майстерні шоколаду), «SoftServe» (глобальна ІТ-компанія з українським корінням), «Tabletochki» (благодійний фонд для лікування онкохворих дітей), ОККО (мережа автозаправних комплексів) розкривають власні стратегії розвитку, розповідають, як вони виходили з кризових ситуацій і що дозволило їм вирізнитися з-поміж конкурентів.

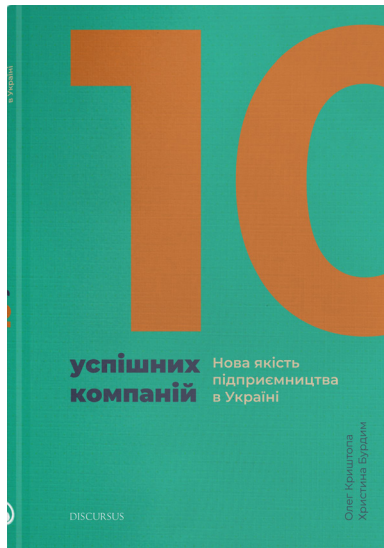
Історія кожного бренду супроводжується відвертим інтерв'ю із засновником, що розкриває його як особистість.



[Електронний каталог ЗОУНБ](#)

«Бізнес – це випробування, адже ти завжди пливеш проти течії»

(Олена Притула, власниця сайту «Українська правда»)



[Електронний каталог ЗОУНБ](#)

Видання **10 успішних компаній. Нова якість підприємництва в Україні / [О. Криштопа, Х. Бурдим]. - Брустурів : Дискурсус, 2018. - 160 с. –** наче сиквел попередньої книги.

Утім вона дещо відрізняється. Найперше тим, що компанії інші. По-друге, тут дещо змінено акценти. Це унікальний проект, який ґрунтується виключно на українському досвіді, - книга про українську мрію.

Всі історії про те, як з мінімумом стартового капіталу, але максимумом унікальних ідей можна досягти успіху. Звісно, жодна з історій не обійшлася без помилок і набитих гуль. Що ж, без цього не обходиться ї, мабуть, жодне починання. Головне – не опустити руки і зробити правильні висновки.

Автори зосередилися на так званому дрібному й середньому бізнесі. Більшість з компаній – молоді, або досягли успіху за останні три-чотири роки. Герої книги працюють у досить традиційних галузях, але, на відміну від багатьох інших компаній, саме ці виробники підійшли до роботи з абсолютно новою якістю.

Багато хто (як, наприклад, власники Селиської сироварні, «Woodwerk» та «Varvar») чимало часу провели, навчаючись чогось нового за кордоном. Хтось завойовує регіональний ринок (як харківська компанія «Чиста хата»), а хтось давно вийшов за межі України та став партнером «Walt Disney» (київська компанія з виготовлення 3D-пазлів «UGEARS»).

Компанія – це не лише виробничі потужності, менеджери, а й передовсім засновники. Саме їхня харизма, закоханість у свою справу – один з основних критеріїв успішності.

«Мрійте нахабно. З розмахом. Безсоромно. Завжди мрійте про велике»

(із сайту компанії «Varvar»)

**Ворона Т. Стартап на мільйон / Тимур Ворона.
- Харків : Vivat, 2018. - 224 с.**



[Електронний каталог ЗОУНБ](#)

За роки незалежності нашої країни талановиті українські підприємці створили сотні глобальних ІТ-компаній, чії продукти знають і люблять мільйони користувачів. Сьогодні їх не так багато, але щороку стає дедалі більше, і хочеться вірити, що діти читачів книжки житимуть у якісно новій державі. Чи вийде в них? Це залежить від вибору кожного – протирати штани на дивані чи просто зараз підвестись і почати змінювати світ навколо себе.

Усі герої книжки починали свій бізнес із нуля. У жодного з них не було батьків-олігархів, успадкованих мільйонів. Вони всі досягли успіху не завдяки, а всупереч.

Книга збрала різноманітніші історії і кожен читач знайде серед них ту, яка надіхне його на нові звершення. Своїми історіями поділилися відомі українські підприємці: Владислав Чечоткін із «Розетки», Єгор Анчишкін з Viewdle, Микола Палієнко з Prom.ua та інші фахівці, які досягли успіху в стартапі. Дещо окреме місце у цій книжці посідають історії кіберспортивної команди Na'Vi та центру електронного бізнесу «ПриватБанку»: першим вдалося перетворити захоплення іграми на прибутковий бізнес із десятками мільйонів шанувальників у всьому світі, а «ПриватБанк», завдячуючи Олександрові Витязю, став найбільш інноваційним банком світу.

«У сучасному світі ті, хто стоїть на місці, деградують»

Ельмхульт, Смоланд, Швеція. Тут, на Богом забутій фермі, хлопчик Інгвар Кампрад створив чорнову концепцію майбутньої компанії. За легендою, він побудував свою імперію голими руками. З нічого. Але що таке «голі руки»? І що насправді означає «з нічого»?

4



[Електронний каталог ЗОУНБ](#)

На ці та інші запитання ви знайдете відповідь в автобіографічній книзі **Кампрад І. Історія ІКЕА. Бренд, що закохав у себе світ / Інгвар Кампрад, Бертіл Торекул ; пер. з англ. Оксана Кацанівська. - К. : Наш формат, 2018. - 312 с.**

Засновник ІКЕА надав співавтору Бертілу Торекулу – колишньому редактору шведського аналогу Business Week та засновнику провідної економічної газети Dagens Industri, необмежений доступ не лише до своєї персони, а й до всіх співробітників компанії. Він пообіцяв, що вони нічого не приховуватимуть. Так воно й сталося...

В основу книги лягли розповіді очевидців, сотні інтерв'ю з працівниками магазинів, офісів і фабрик, пересипані судженнями Бертіла щодо поглядів і переконань головного героя. Одкровення Інгвара Кампрада, а також його дружини й синів стали фундаментом цього проекту.

Це захоплива історія про улюбленця публіки й загадкового дивака, про жорстоку боротьбу й конкуренцію, про поразки та тріумфи унікального бренда. Одним словом, про перетворення шалених мрій хлопчика в реальні здобутки чоловіка, який на схилі життя керує багатомільярдною корпорацією, завіт якої:

«Створити краще життя для більшості... пропонуючи великий вибір гарних і функціональних товарів для дому за максимально низькими цінами, щоб якомога більше людей могли дозволити собі їх купити»



[Електронний каталог ЗОУНБ](#)

Райз Е. Стартап без помилок. Як сучасні підприємці використовують безперервні інновації задля створення радикально успішного бізнесу / Ерік Райз ; [пер. з англ. О. Яцини]. - Харків : Віват, 2016. - 368 с. - (Мистецтво бізнесу).

Напевно, ви не раз чули історії про відчайдушних вундеркіндів, які, сидячи в університетському гуртожитку, роблять грандіозні відкриття, що змінюють майбутнє. А потім, забувши про всі обмеження, беруть на озброєння новітні технології та юнацький ентузіазм і створюють бізнес з нуля. Швидкий успіх дозволяє їм залучити кошти і вивести на ринок приголомшливий продукт.

Основна ідея цієї книжки полягає в тому, що стартап народжується тут і зараз – у хаосі між минулим і майбутнім, де все відбувається не так, як у презентації PowerPoint. Підхід Еріка Райза, який можна назвати «прочитай та зроби», зосереджений на підтвердженні фактами і постійному відстеженні ситуації – чи варто продовжувати рухатися обраним курсом, чи слід зробити віраж, - демонструє глибоке розуміння динаміки підприємництва.

«Якщо ви підприємець – прочитайте цю книжку. Якщо ви хочете стати підприємцем – прочитайте цю книжку. Нарешті, якщо ви просто цікавитесь підприємництвом – прочитайте цю книжку»

(Ренді Комісар, засновник і директор компанії TiVo)



[Електронний каталог ЗОУНБ](#)

Утекти зі світу офісних працівників і започаткувати свій бізнес значно легше, аніж здається. У цьому переконує письменник і підприємець Кріс Гільбо у книзі: **Гільбо К. Стартап на \$ 100. Як перетворити хобі на бізнес / Кріс Гільбо ; пер. з англ. Антоніна Ящук. - 2-ге вид. - К. : Наш формат, 2018. - 264 с.**

Він гадає, що варто лише мати справу до душі, яка приносить користь іншим, геть куций бюджет (вистачить і 100 доларів!) і непереборне бажання працювати на себе. Вік, стать, місце проживання не мають значення. Звучить банально? Але це справді діє. Найкращий доказ – успішні історії 100 героїв книги. Вклавши 100 доларів і невпинний ентузіазм у власний стартап, зараз ці люди отримують суми прибутків із п'ятьма-шістьма нулями на рік. Це своєрідна революція мікробізнесу – спосіб добре заробити, живучи незалежним і сповненим сенсу життям.

Автори інших книжок розказують про розвиток інтернет-стартапів, ризиковий капітал, написання величезних бізнес-планів (які, як правило, далекі від реальних бізнес-процесів). Ця книжка не така. Дві її головні теми – свобода й користь. Свобода – це те, чого ми всі шукаємо, а користь – це спосіб її здобути.

«У вас закладено всі потрібні вміння. Треба тільки знати, як їх розкрити»